

Heute vor zehn Jahren...

... berichtete die *Sylter Rundschau* über Stillstand nach dem Abriss des Keitumer Schwimmbads: „Wegen fehlender Unterlagen konnte bisher keine Baugenehmigung für die Keitum-Therme erteilt werden. Deshalb ruhen die Arbeiten seit einer Woche. Laut Kreisbauamt ein „eher unüblicher“ Vorgang“, schrieb unsere Zeitung damals.

Hier zu Hause**Doppelter Tanz-Spaß im Friesensaal**

KEITUM Am kommenden Wochenende, 11. und 12. März, findet im Friesensaal ein besonderes Tanzprogramm statt. Es werden zwei Kurse angeboten: Paartanz und das Tanzfitness-Workout „Dancit by Christian Polanc“. Seit dem 16. Lebensjahr dreht sich bei Trainer Daniel Benz alles ums Tanzen. Nach seiner aktiven Zeit als Turniertänzer in der höchsten Tanzsportklasse sowie vielen nationalen und internationalen Turniererfolgen machte er seine Leidenschaft zum Beruf und konzentriert sich mittlerweile auf das Unterrichten. Dabei sieht er die größte Herausforderung darin, Anfängern auf möglichst einfachem Weg das Tanzen beizubringen. Von Cha-Cha-Cha über Tango und Jive bis hin zu Foxtrott: Bei Daniel Benz sind Einsteiger und Tanzmuffel, aber auch begeisterte Tänzer immer an der richtigen Stelle. In diesem Jahr konnte er als einer der Ersten erfolgreich die Ausbildung zum lizenzierten Trainer des Tanz-Fitness-Konzepts „Dancit by Christian Polanc“ abschließen. Neben seiner Tätigkeit für MAXtanz ist Daniel Benz als freiberuflicher Tanzlehrer, Tanzsporttrainer für Turniertanzpaare und Formationen, Choreograph und Wertungsrichter tätig. *sr*

Whisky-Cocktail, Wermut und Yuzo-Püree im Friesensaal

Die beliebte Messe von Wein Heiliger fand erstmals in Keitum statt / Stammgäste konnten alte Bekannte begrüßen und neue Entdeckungen machen

KEITUM Die Besucher strömten am Dienstagnachmittag ebenso neugierig wie zahlreich in den Friesensaal hinein und kamen absolut begeistert wieder heraus: Die neue Location für die Messe von Wein Heiliger wurde durchweg für gut befunden und viel gelobt. Zum einen lag das sicher am stilvollen Ambiente des Friesensaals, der den 34 Ausstellern genügend Platz bot, um ihre edlen Produkte adäquat präsentieren zu können, zum anderen wohl auch an der guten Mischung von Weingütern und Spirituosenanbietern, die sich hier versammelt hatten. Stammgäste der Messe konnten alte Bekannte, wie das Weingut Künstler „Schwarzer Adler“ begrüßen und Newcomer der Wein-Szene entdecken, wie Jungwinzer Frank Schäfer aus Neustadt an der Weinstraße. Auch Friedrich Becker aus der Südpfalz reise zum ersten Mal zur Messe an und präsentierte Gastronomen, Hoteliers und privaten Weinliebhabern seine Spätburgunder, die „hoffentlich bald auch auf den Sylter Weinkarten zu finden sein werden“.

Doch auch Freunde des Hochprozentigen kamen hier auf ihre Kosten, denn bei „Sash & Fritz“ konnte deutscher Wodka mit russischer Seele samt Kaviar verkostet werden. Gleich daneben servierte Gin Sul klassische Cocktails, die ebenso süffig waren wie die Kreationen mit amerikanischen Bourbon Whisky aus der Brennerei Bulleit. Mit dem neuen Martini Fiero auf Blutorangen-Basis kann nun ebenso köstlich experimentiert werden, wie mit den neuen Frucht-pürees von Monin, die mit Rhabarber, Blaubeere oder exotischer Yuzo-Frucht auch ganz ohne Alkohol schmecken.



Claas-Erik Johannsen, Alexander Sievers, Johannes Welker, Holger Bodendorf und Robert Jopp (v.l.n.r.) stießen gemeinsam an.

Clever gemixt mit Keitumer Joghurt entstand ein perfekter Sommerdrink, der es auf jeden Fall auf die Cocktail-Karten der Insel schaffen sollte.

Wein Heiliger-Chef Alexander Sievers zeigte sich rundum zufrieden mit der Messe und freute sich über den Besuch von Sternekoch Holger Bodendorf (Landhaus Stricker), der sich mit seinen Kollegen Claas-Erik Johannsen (Benen-Diken-Hof) und Robert Jopp (Fährhaus) ein Gläschen Rosé-Champagner schmecken ließ, bevor es zurück zur Arbeit ging. *Sabine Fleischmann*



Katja Schirmer servierte coole Sommer-Drinks mit Monin-Fruchtpürees.



Viel Zeit und Raum für gute Gespräche und eine Nase voll Wein *FOTOS: FLEISCHMANN*



Auch im Gebäude nimmt die „Neue Mitte“ Gestalt an – die ersten beiden Einzelhändler haben ihre Geschäftsräume eröffnet. *DC*

Schiesser und Closed feiern Soft Opening in der Neuen Mitte Westerland

WESTERLAND Der Hamburger Projektentwickler DC Developments bringt mit der Neuen Mitte Westerland einen einzigartigen Mix aus Shopping und Wohnen nach Sylt, heißt es in einer Pressemitteilung des Unternehmens. Nun feierten mit dem Modelabel Closed und mit dem Unterwäscherhersteller Schiesser die ersten beiden Einzelhandelsmieter ihr Soft Opening im Erdgeschoss des Neubaus in der Neuen Straße 6. Während Closed bereits auf der Nordseeinsel vertreten ist und auf 137 Quadratmeter seinen zweiten Standort bezieht, ist die 253 Quadratmeter große Verkaufsfläche für Schiesser der erste Mono-Label-Store auf Sylt.

„Wir freuen uns, dass mit Schiesser und Closed bei uns die ersten Shops eröffnen und ihr Soft Opening feiern. Ich bin davon überzeugt, dass die Neue Mitte Westerland schnell zu einer neuen Einkaufsdestination von Westerland wird“, erklärt Lothar Schubert, geschäftsführender Gesellschafter von DC Developments.

Das Hamburger Familienunternehmen Closed überzeugt mit zeitgemäßen Designs und ist für seine Jeans – Handmade in Italy – bekannt. Henrik Simonsen, Franchisepartner des Denim-Labels und Inhaber des Closed-Shops in Westerland, ist begeistert: „Nach der Eröffnung des ersten Closed-Shops auf Sylt in Kei-

tum im Jahr 2008 folgte im März 2012 der Shop in Westerland. Dieser wechselt nun die Location vom ehemaligen Standort in der Strandstraße in die Neue Mitte Westerland. Das anspruchsvolle Design der dort entstandenen Retailflächen passt zu den hochwertigen Damen- und Herren-Kollektionen und rundet das Gesamtbild ab.“

Neben Closed und Schiesser werden auch der Sportartikelhersteller Adidas und die Elsbach Denim Library der Ahlers AG mit Marken wie Baldessarini, Gin Tonic, Jupiter, Otto Kern, Pierre Cardin und Pionier in jeweils eine der modernen Verkaufsflächen im Erdgeschoss des Neubauprojektes einzie-

hen. Die Eröffnung von Adidas ist für den 16. März geplant, die Ahlers AG zieht am 30. März nach. „Zusammen mit den anderen Mietern wird es rund um das diesjährige Osterwochenende noch einige Highlights geben, die den Start in ein neues Shoppingerlebnis einleiten“, so Lothar Schubert. Mit dem 3.800 Quadratmeter großen Mischnutzungskonzept entstehen in fußläufiger Nähe zur Nordsee und dem Bahnhofs Westerland Einzelhandelsflächen von insgesamt rund 1100 Quadratmetern. Zusätzlich zu den modernen Shoppingangeboten werden in der Neuen Mitte 22 Premium-Wohnungen mit einer Größe von 45 bis 138 Quadratmetern realisiert. *sr*

Wiedereröffnung des New Yorker-Stores auf Sylt

WESTERLAND Das Fashionunternehmen New Yorker eröffnet am morgigen Freitag, 10. März, seinen Store in der Westerländer Friedrichstraße. Die erstmals im Juni 1995 auf Sylt eröffnete Filiale präsentiert sich nach ihrem Umbau in einem neuen Glanz. Nach der erfolgten Erweiterung von rund 50 Quadratmeter werden jetzt auf 462 Quadratmeter n über zwei Stockwerke die neuesten Trends und Modehighlights präsentiert. Die Kollektionen bestehen aus den Eigenmarken FSNB, FB Sister, Smog, Amisu und Censored sowie einer großen Auswahl an Accessoires und der eigenen Sportkollektion New Yorker Athletics.

New Yorker hält an dem Eröffnungstag für alle Besucher

die aktuelle Frühjahrskollektion sowie besondere Angebote bereit. Vom 10. März bis zum 18. März erhalten die Kunden ab einem Einkaufswert von 25 Euro einen Rabatt von fünf Euro, ab einem Einkaufswert von 50 Euro einen Rabatt von zehn Euro.

In der Frühlingssammlung finden die Damen sanfte Töne wie Hellblau oder die Trendfarbe der Saison Rosé. Blumenprints, leichte Stoffe und süße Schnitte – der Frühling wird romantisch. Blousonjacken, Off-Shoulder und Cut-Out Oberteile sowie Denims in Used-Optik sorgen für Lässigkeit der romantischen Looks. Highlight Accessoires wie Choker-Ketten, Statement Taschen, Metallic Sneaker oder sexy Wedges erzeugen Spannung bei den Looks.

Die Männer kleiden sich in diesem Jahr lässig, cool und trotzdem elegant. Hier treffen sportliche Styles auf klassische Elemente. Die Bomberjacke bleibt ein wichtiges Key-Piece, in dieser Saison setzt sie neue Akzente mit angesagten Prints. Auch der Parka erlebt als praktischer Allrounder mit dem richtigen Style-Faktor seine Hochsaison in diesem Frühjahr.

Das Modeunternehmen mit Sitz in Braunschweig ist mit rund 1000 Filialen in 40 Ländern vertreten, davon befinden sich knapp 300 Filialen in Deutschland. Der weltweit größte New Yorker-Store mit über 3000 Quadratmetern Verkaufsfläche ist in Braunschweig zu finden. *sr*

Vereinsleben

Skatspieler dringend gesucht

Sieger der Sylter Skat-Vereinsmeisterschaften wurden gekürt

WESTERLAND In der vergangenen Woche wurden die Sieger der Skat-Vereinsmeisterschaft gekürt. Wie in vielen anderen Vereinen wird auch beim 1. Skatclub Sylt ein großer Mitgliederschwund verzeichnet. Die Jugend ist nicht mehr für Kartenspiele zu begeistern. Wer Lust hat mitzuspielen, kann an jedem Dienstag ab 19.30 Uhr am Preisskat teilnehmen. Der Einsatz beträgt acht Euro. Gespielt wird nach den Regeln des DSKV im Luckys in Westerland. *sr*



Die Sieger der Skat-Vereinsmeisterschaften: Wilfried Kuchenbecker, Manfred Havenstein und Eckhard Rompf (v.l.n.r.) *SYLTPRESS*